

# Condizioni Generali di Vendita

Data ultimo aggiornamento: **07/05/2025**

## PREMESSA.

L'offerta e la vendita di prodotti sul presente sito web di MGK TECH S.r.l.s. (d'ora in avanti, anche "Venditore"), raggiungibile su [www.cybermaart.com](http://www.cybermaart.com) (d'ora in avanti, "Sito"), sono disciplinate e regolate dalle presenti Condizioni Generali di Vendita.

Si precisa che le presenti Condizioni Generali di Vendita regolano esclusivamente l'invio delle proposte d'ordine d'acquisto di prodotti disponibili sul Sito da parte dell'utente e l'accettazione delle medesime da parte del Venditore. Non sono quindi compresi la fornitura di servizi o la vendita di prodotti da parte di soggetti diversi dal Venditore, ancorché eventualmente presenti sul Sito o raggiungibili, ad esempio, tramite link, banner, o altro genere di collegamento. Il Venditore non è pertanto responsabile della fornitura di servizi o vendita di prodotti da parte dei suddetti soggetti terzi.

## 1. POLITICA COMMERCIALE.

- 1.1. I prodotti offerti e acquistati sul Sito (d'ora in avanti, "Prodotti") sono materiale informatico usato ricondizionato (ad esempio: stampanti, server, smartphone, tablet, monitor, storage, accessori, pc e portatili, ecc.) venduto direttamente da **MGK TECH S.r.l.s.**, con sede legale in Medesano (PR), via Benedetto Antelami n. 9, e sede operativa in Fidenza (PR), via Cardano n. 28/A, C.F. e P. IVA: 02820420343, Numero REA PR – 269583, pec: [mgktech@pec.it](mailto:mgktech@pec.it).
- 1.2. L'utente (d'ora in avanti, "Utente") può agire sul Sito sia in qualità di consumatore finale (d'ora in avanti, "Consumatore"), ossia come persona fisica che agisce per scopi personali estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, sia in qualità di professionista (d'ora in avanti, "Professionista"), e dunque per scopi commerciali, imprenditoriali o professionali.
- 1.3. I Prodotti sono attualmente offerti in vendita esclusivamente per il mercato italiano, e dunque verso Utenti residenti o aventi sede in Italia.
- 1.4. In ogni caso, MGK TECH S.r.l.s. non accetterà proposte di ordini d'acquisto di Prodotti provenienti da soggetti che non abbiano residenza o sede in Italia, così come ogni altra proposta d'ordine d'acquisto non conforme alle presenti Condizioni Generali di Vendita e ai Termini del Sito (<https://cybermaart.com/condizioni-general-di-vendita/>), comunicando all'Utente la mancata accettazione della proposta d'ordine.

## 2. REQUISITI DEL CLIENTE.

- 2.1. Per poter effettuare ordini sul Sito, e acquisire lo status di Cliente, l'Utente dichiara di possedere i seguenti requisiti minimi obbligatori:
  - a. essere maggiorenne, ossia avere un'età maggiore o uguale a 18 anni;
  - b. possedere e fornire un indirizzo e-mail valido;
  - c. possedere capacità di agire e dunque poter stipulare contratti legalmente vincolanti (dunque, se Professionista, essere l'effettivo legale rappresentante avente potere di rappresentanza per gli atti giuridici compiuti sul Sito).

## 3. PROCEDURA DI ACQUISTO.

- 3.1. L'acquisto dei Prodotti sul Sito può avvenire esclusivamente con registrazione di un account sul Sito.
- 3.2. La registrazione dell'account sul Sito è gratuita, e la relativa procedura è illustrata dettagliatamente all'art. 6 dei Termini del Sito (<https://cybermaart.com/termini-del-sito/>).
- 3.3. Per acquistare, scegliere il Prodotto singolarmente (anche nella sua taglia) e cliccare su "Aggiungi al Carrello". Il carrello rappresenta una posizione virtuale dell'Utente in cui vengono memorizzati i Prodotti scelti e pronti per essere pagati.
- 3.4. Aggiungere Prodotti al carrello non garantisce la possibilità di portare a termine l'acquisto: i Prodotti nel carrello rimangono contemporaneamente a disposizione degli altri Utenti online e dei clienti presenti nel negozio fisico, fino quando uno di essi non porti a termine l'operazione di procedura d'acquisto.
- 3.5. L'Utente può aggiungere Prodotti al carrello e ritrovarli all'apertura della sessione successiva del browser grazie ai cookie, ma ciò non garantisce la loro reale disponibilità: quando procederà all'invio dell'ordine o quando entrerà nel carrello, riceverà un avviso qualora essi siano nel frattempo esauriti.
- 3.6. I Prodotti possono essere aggiunti al carrello, se disponibili, in qualunque posizione del sito siano essi visualizzati (navigazione per categoria, homepage, prodotti correlati, ecc.).
- 3.7. Quando la selezione dei Prodotti è conclusa, l'Utente dovrà esaminare il carrello per un riepilogo e controllo: per accedervi, si deve cliccare sull'icona del carrello visualizzata nel menu posto sulla testata di ogni pagina del Sito.
- 3.8. Il carrello indica sempre il totale complessivo da pagare, comprensivo di tasse e imposte, in specie IVA.
- 3.9. Se i Prodotti nel carrello sono effettivamente quelli desiderati, a seguito del controllo dell'Utente, quest'ultimo dovrà cliccare su "Procedere al Checkout", nella pagina del carrello. Per "Checkout" si intende la raffigurazione e rappresentazione virtuale della cassa del negozio del Venditore.
- 3.10. Il Checkout prevede l'inserimento dei dati di fatturazione e intestazione dell'ordine, nonché le informazioni sul pagamento; è inoltre rivedi il tuo ordine, che riepiloga tutte le informazioni sull'ordine, sui Prodotti ordinati, sul metodo di spedizione, con i relativi prezzi e l'indicazione dell'ammontare di tasse e imposte (IVA).
- 3.11. Cliccando su "Effettuare l'Ordine", l'Utente dichiara di aver letto e accettare integralmente i Termini del Sito (<https://cybermaart.com/termini-del-sito/>), l'Informativa sulla privacy (<https://cybermaart.com/informativa-privacy/>) e le presenti Condizioni Generali di Vendita, e porterà a termine la procedura di acquisto, inviando l'ordine al Venditore.

#### **4. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI VENDITA.**

- 4.1. Ai sensi del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, il Venditore fornisce le informazioni che seguono.
- 4.2. Ai fini della conclusione del contratto di vendita, l'Utente (di seguito anche "Cliente") dovrà inviare, in via telematica, mediante il Sito, una proposta di ordine d'acquisto, compilando l'apposito modulo nella pagina di "Checkout" (o "Cassa") e cliccando su "Effettuare l'Ordine".
- 4.3. L'invio della proposta d'ordine richiede e comporta l'integrale conoscenza e accettazione da parte del Cliente delle presenti Condizioni Generali di Vendita, di cui si suggerisce in ogni caso la stampa e la conservazione, e costituisce una proposta di acquisto vincolante per il Cliente.
- 4.4. A proposta d'ordine ricevuta, il Venditore invierà al Cliente una e-mail automatica di conferma di ricezione della proposta d'ordine del Cliente, che non costituisce accettazione della proposta d'ordine del Cliente, contenente:

- a. Condizioni Generali di Vendita applicabili al contratto, tramite link alla presente pagina, contenenti condizioni e modalità per l'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente Consumatore e il riconoscimento della garanzia legale di conformità dei Prodotti;
  - b. informazioni sulle caratteristiche essenziali di ciascun Prodotto ordinato e relativo prezzo (comprensivo di tasse o imposte);
  - c. modalità di consegna dei Prodotti e relativi costi di spedizione/consegna;
  - d. recapiti e modalità di contatto del Venditore, nonché del servizio di assistenza;
  - e. termine di consegna dei Prodotti ordinati.
- 4.5. Ricevuta la proposta d'ordine da parte del Cliente, il Venditore si riserva il diritto di confermare la disponibilità dei Prodotti ordinati, nonché di verificare i dettagli delle precedenti transazioni effettuate dal Cliente sul Sito. Nel caso i Prodotti ordinati non fossero disponibili (oppure in vendita sul Sito al momento dell'invio della proposta d'ordine ma successivamente non più disponibili), o per qualsivoglia motivo il Venditore non potesse evadere l'ordine del Cliente, il Venditore avviserà immediatamente il Cliente a mezzo e-mail e non si procederà alla conclusione del contratto.
- 4.6. Il contratto è da considerarsi concluso solamente nel momento in cui all'indirizzo e-mail del Cliente giungerà una successiva e-mail del Venditore di accettazione della proposta d'ordine, con la conferma della disponibilità dei Prodotti ordinati e la loro successiva spedizione o disponibilità di ritiro presso un proprio negozio. Saranno dunque inclusi nel contratto soltanto i Prodotti disponibili indicati in questa e-mail di accettazione della proposta d'ordine.
- 4.7. Nello specifico caso in cui il Cliente scelga come metodo di pagamento il bonifico bancario, il contratto è da considerarsi concluso nel diverso momento in cui all'indirizzo e-mail del Cliente giungerà una successiva e-mail del Venditore contenente l'accettazione espressa della proposta d'ordine, con la conferma della disponibilità dei Prodotti ordinati e l'indicazione delle coordinate bancarie per effettuare il pagamento. Saranno inclusi nel contratto soltanto i Prodotti disponibili indicati in questa e-mail di accettazione della proposta d'ordine. Alla ricezione del pagamento a mezzo bonifico bancario, il Venditore invierà al Cliente un'e-mail contenente un riepilogo dell'ordine.
- 4.8. Non esiste alcun impegno tra il Cliente e il Venditore, e pertanto nessun contratto potrà ritenersi concluso, fino a che il Venditore non ha inviato al Cliente l'e-mail di accettazione della proposta d'ordine.
- 4.9. L'e-mail di accettazione della proposta d'ordine conterrà, anch'essa, un riepilogo di:
- a. Condizioni Generali di Vendita applicabili al contratto, tramite link alla presente pagina, contenenti condizioni e modalità per l'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente Consumatore e il riconoscimento della garanzia legale di conformità dei Prodotti;
  - b. informazioni sulle caratteristiche essenziali di ciascun Prodotto ordinato e relativo prezzo (comprensivo di tasse o imposte);
  - c. modalità di consegna dei Prodotti e relativi costi di spedizione/consegna;
  - d. recapiti e modalità di contatto del Venditore, nonché del servizio di assistenza;
  - e. termine di consegna dei Prodotti ordinati.
- 4.10. Al momento della spedizione, il Cliente riceverà un'ulteriore e-mail contenente l'indicazione del corriere incaricato e il numero di tracking della spedizione.
- 4.11. La proposta d'ordine, e il successivo contratto eventualmente concluso, saranno archiviati nel database del Venditore per il tempo necessario all'esecuzione del contratto e, comunque, nei termini di legge. Il Cliente potrà accedere ai dati relativi al proprio ordine, e dunque al contratto concluso, mediante un'apposita sezione del profilo personale sul Sito.

- 4.12. Non esiste alcun impegno tra il Cliente e il Venditore, e pertanto nessun contratto potrà ritenersi concluso, nel caso in cui vengano commessi, nella procedura di compilazione e invio dell'ordine, per fatti imputabili sia al Cliente che al Venditore, e anche per fatti ad essi non imputabili, errori od imprecisioni evidenti e riconoscibili (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: errori od imprecisioni relativi ai dati del Cliente, all'identificazione e/o selezione dei Prodotti e/o delle relative quantità e/o del relativo prezzo).
- 4.13. Il contratto di acquisto è soggetto alla condizione risolutiva del mancato pagamento del prezzo da parte del Cliente, per cui, nell'ipotesi in cui il Cliente non corrisponda il prezzo dovuto, il contratto si intenderà risolto di diritto. Di tale risoluzione e del conseguente annullamento dell'ordine, il Cliente sarà immediatamente avvisato dal Venditore tramite e-mail.
- 4.14. In ogni caso, nella denegata ipotesi di contratto non concluso per qualsivoglia motivo, che tuttavia abbia già generato un pagamento del prezzo da parte del Cliente, il Venditore provvederà a rimborsare quanto già anticipato dal Cliente stesso, attraverso lo stesso canale con cui il Cliente ha effettuato il pagamento.

## **5. PRODOTTI VENDUTI, PREZZI E LORO DISPONIBILITÀ.**

- 5.1. I Prodotti acquistabili sul Sito presso il Venditore sono gli articoli presenti nel catalogo elettronico pubblicato sul Sito stesso e visualizzato dall'Utente al momento dell'invio della proposta d'ordine.
- 5.2. Ogni Prodotto è dettagliatamente descritto nell'apposita pagina informativa ad esso dedicata, che indicherà altresì il prezzo e la disponibilità del Prodotto stesso.
- 5.3. I prezzi esposti dei Prodotti sono in Euro e si intendono comprensivi di tasse e imposte (IVA), laddove applicabili. Le spese di consegna, che possono variare in relazione alla modalità di consegna prescelta e/o in relazione alla modalità di pagamento utilizzata, saranno specificamente indicate (in Euro e comprensive di tasse e imposte, laddove applicabili) durante il procedimento di acquisto, prima che il Cliente invii la proposta d'ordine, nella ricevuta della proposta d'ordine ("Ricezione dell'ordine") e nell'e-mail di accettazione della proposta d'ordine ("Riepilogo dell'ordine").
- 5.4. I prezzi dei Prodotti potrebbero essere soggetti ad aggiornamenti, riservandosi il Venditore il diritto di modificarli in ogni momento. L'Utente è pertanto invitato a verificare il prezzo dei Prodotti prima di inviare la proposta d'ordine.
- 5.5. Il Venditore si riserva il diritto di modificare il prezzo dei Prodotti in ogni momento, senza limiti alcuni, fermo restando che il prezzo del Prodotto addebitato al Cliente che abbia formulato una proposta d'ordine di acquisto sarà quello indicato nel riepilogo dell'ordine, visualizzato dal Cliente stesso prima dell'invio della proposta d'ordine e nella relativa ricevuta, e che non si terrà conto di eventuali variazioni successive alla trasmissione di tale ordine.
- 5.6. Nonostante la disponibilità dei Prodotti venga costantemente monitorata e aggiornata dal Venditore, poiché il Sito può essere visitato contemporaneamente da più Utenti, potrebbe accadere che più Utenti acquistino, nello stesso istante, lo stesso Prodotto. In tali casi, pertanto, il Prodotto potrebbe apparire sul Sito, per un breve lasso di tempo, disponibile, sebbene sia invece esaurito o di non immediata disponibilità (essendo eventualmente necessario ottenerne il riassortimento).
- 5.7. Laddove il Prodotto ordinato risultasse non più disponibile per le ragioni sopra indicate, o comunque negli altri casi di sopravvenuta indisponibilità del Prodotto, il Venditore avviserà di ciò il Cliente tramite e-mail di accettazione dell'ordine ("Riepilogo dell'ordine") e il contratto avrà ad

oggetto solamente gli altri eventuali Prodotti ordinati e disponibili, oppure, in mancanza di Prodotti disponibili, non si procederà ad alcuna conclusione del contratto.

## **6. GARANZIE.**

- 6.1. I Prodotti venduti sul Sito, materiale informatico usato ricondizionato (ad esempio: stampanti, server, smartphone, tablet, monitor, storage, accessori, pc e portatili, ecc.), sono garantiti dal Venditore.
- 6.2. Il Cliente è invitato a prendere sempre visione della descrizione del Prodotto, oppure a contattare il servizio di assistenza scrivendo a [support@cybermaart.com](mailto:support@cybermaart.com).
- 6.3. Le parti concordano che i Prodotti venduti sul Sito, quali beni usati ricondizionati, sono coperti da garanzia di dodici (12) mesi, conformemente alla legge, a valere solo per i difetti di conformità non derivanti dall'uso normale del bene, tenuto conto del tempo di utilizzo (ai sensi dell'art. 128, comma 5, e dell'art. 133, comma 4, del Codice del Consumo). In considerazione di ciò, le parti concordano che gli accessori facilmente deperibili, quali alimentatori, cavi di alimentazione e batterie, siano coperti da garanzia di sei (6) mesi. Le parti altresì concordano che l'azione diretta a far valere i difetti non dolosamente occultati dal Venditore si prescriva, in ogni caso, nel termine di dodici (12) mesi dalla consegna del Prodotto.
- 6.4. Il difetto di conformità del Prodotto deve essere comunicato al Venditore dal Cliente Consumatore entro due (2) mesi dalla sua scoperta, a mezzo raccomandata A.R., pec oppure contattando il servizio di assistenza (scrivendo a: [support@cybermaart.com](mailto:support@cybermaart.com)). Per il Cliente Professionista, invece, il suddetto termine è di otto (8) giorni dalla scoperta del vizio, ai sensi degli artt. 1490 e ss. del codice civile.
- 6.5. In caso di accertato difetto di conformità, previo accertamento del Venditore, il Cliente Consumatore ha diritto di richiedere la riparazione o la sostituzione del Prodotto, oppure, laddove tali rimedi non fossero possibili o fossero eccessivamente onerosi, ha diritto a una riduzione del prezzo pagato o alla risoluzione del contratto di vendita, ai sensi dell'art. 130 del Codice del Consumo. Il Cliente Professionista, invece, può domandare a propria scelta la risoluzione del contratto di vendita (a meno che il Prodotto non sia perito per caso fortuito o per colpa del Cliente Professionista, o se questi l'ha alienato o trasformato) o la riduzione del prezzo, ai sensi dell'art. 1492 del codice civile.
- 6.6. Per il reso del Prodotto, valga quanto stabilito all'art. 12 delle presenti Condizioni Generali di Vendita.

## **7. MODALITÀ DI PAGAMENTO.**

- 7.1. Per il pagamento del prezzo dei prodotti (comprensivo di tasse e imposte, se applicabili), e delle relative spese di spedizione e consegna, il Cliente può optare per una delle seguenti modalità, comunque indicate nella pagina di "Checkout" (o "Cassa") in base al Paese di provenienza dell'Utente/Cliente (alcuni metodi di pagamento, difatti, sono disponibili solo in determinati Paesi): carta di credito; circuito PayPal; bonifico bancario anticipato. In nessun caso saranno addebitati costi superiori a quelli effettivamente sostenuti dal Venditore in relazione allo strumento di pagamento prescelto. Il Venditore si riserva, in ogni caso, il diritto insindacabile di sospendere, senza preavviso e giustificazione, una o più delle suelencate modalità di pagamento.
- 7.2. Il Cliente è tenuto a seguire le seguenti procedure di pagamento al fine di effettuare l'acquisto dei Prodotti ordinati, a seconda della modalità di pagamento da lui prescelto.
- 7.3. In caso di pagamento tramite Carta di Credito, il Cliente potrà utilizzare il sistema sicuro di pagamento elettronico a distanza offerto da Stripe, che accetta le più diffuse carte di credito,

aderenti ai circuiti Visa/Visa Electron, MasterCard, American Express. Adottando tale sistema di pagamento, le informazioni relative al pagamento sono criptate dal protocollo SSL (Secure Socket Layer). Stripe tutela i dati del Cliente, in quanto non vengono passate informazioni finanziarie al Venditore, che non memorizza, conserva o accede ai dati finanziari e personali forniti durante la transazione. Per ogni informazione si rimanda il Cliente a consultare il sito web di Stripe (<https://stripe.com>).

- 7.4. In caso di pagamento tramite circuito PayPal, il Cliente verrà re-indirizzato al sito web PayPal. Il pagamento verrà inviato all'indirizzo del Venditore [contabilita@cybermaart.com](mailto:contabilita@cybermaart.com), secondo la procedura prevista e disciplinata da PayPal e ai termini e alle condizioni di contratto convenute con PayPal. I dati inseriti sul sito di PayPal saranno trattati direttamente dalla stessa e non saranno trasmessi o condivisi con il Venditore, che non è quindi in grado di conoscere e non memorizza in alcun modo i dati della carta di credito del Cliente (eventualmente collegata al suo conto PayPal), ovvero i dati di qualsiasi altro strumento di pagamento connesso con il suo eventuale conto PayPal.
- 7.5. In caso di pagamento tramite bonifico bancario anticipato, al Cliente saranno fornite le coordinate bancarie per la disposizione del bonifico mediante l'e-mail di accettazione della proposta d'ordine. Al Cliente è richiesta l'indicazione, nella causale del bonifico bancario, del numero dell'ordine, indicata nella suddetta e-mail. Disposto il pagamento, una ricevuta del bonifico bancario dovrà essere inviata dal Cliente al Venditore tramite e-mail a [contabilita@cybermaart.com](mailto:contabilita@cybermaart.com) entro 24 ore dall'invio delle coordinate bancarie. In mancanza, l'ordine sarà annullato e il contratto sarà considerato risolto di diritto, ai sensi dell'art. 4, comma 13 delle presenti Condizioni Generali di Vendita. La spedizione dei Prodotti acquistati sarà effettuata solo dopo la ricezione del bonifico da parte del Venditore, e conseguentemente i termini di consegna dei Prodotti decorreranno da tale data.
- 7.6. Salvo il caso di pagamento tramite bonifico bancario anticipato, il prezzo per l'acquisto dei Prodotti e per le relative spese di spedizione sarà addebitato sul conto del Cliente (carta di credito, PayPal) al momento dell'invio dell'e-mail di accettazione, da parte del Venditore, della proposta d'ordine del Cliente e, dunque, al momento della conclusione del contratto.

## **8. CONSEGNA DEI PRODOTTI.**

- 8.1. La consegna dei Prodotti è a pagamento e, salvo che non sia diversamente disposto, le spese di consegna sono a carico del Cliente.
- 8.2. L'importo delle spese di consegna dovute in relazione a uno specifico ordine è espressamente e separatamente indicato (in Euro e comprensivo di tasse e imposte, se applicabili) durante il procedimento di acquisto e nel riepilogo dell'ordine, prima che il Cliente proceda all'invio dell'ordine, e comunque sempre disponibile alla pagina "Consegna e reso" (<https://cybermaart.com/delivery-return-2/>).
- 8.3. Il Venditore spedisce i Prodotti ordinati con il servizio fornito da corriere convenzionato (GLS), che traccia tutte le spedizioni. Al Cliente, al momento della spedizione, verrà fornito il numero di tracking della spedizione, così che possa seguire l'avanzamento della spedizione del proprio ordine.
- 8.4. Il corriere effettua consegne dal lunedì al venerdì. Nel caso in cui la consegna non vada a buon fine per irreperibilità del destinatario e/o per mancato reperimento dell'indirizzo del destinatario per negligenza del Cliente, l'ordine sarà rispedito al magazzino del Venditore e il contratto di acquisto potrà intendersi risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. Il

Venditore procederà pertanto al rimborso del prezzo eventualmente già corrisposto dal Cliente, detratte le spese della spedizione non andata a buon fine, le spese di giacenza, le spese di restituzione al Venditore e ogni altra eventuale spesa in cui il Venditore sia incorso a causa della mancata consegna dovuta all'assenza del destinatario. La risoluzione del contratto e l'importo del rimborso saranno comunicati al Cliente tramite e-mail.

- 8.5. Nel caso dovessero pervenire proposte d'ordine che prevedano la consegna di Prodotti in zone non servite da un regolare servizio di spedizione, il Venditore si riserva comunque la facoltà di non accettarle.
- 8.6. La spedizione dei Prodotti avviene esclusivamente e tassativamente a seguito della ricezione del pagamento da parte del Venditore.
- 8.7. Il Cliente è tenuto a segnalare eventuali particolari caratteristiche relative al luogo di consegna del Prodotto e/o alla sua ubicazione. Nel caso in cui non fornisca tali indicazioni o fornisca indicazioni non corrette, saranno a suo esclusivo carico le eventuali spese aggiuntive che il Venditore dovrà sostenere per portare a compimento la consegna del Prodotto.
- 8.8. Quando il Cliente riceve i Prodotti ordinati è tenuto a controllare attentamente il pacco prima di apporre una firma a prova di avvenuta consegna della spedizione.
- 8.9. Nel caso in cui la confezione dovesse risultare danneggiata o se il nastro adesivo fosse manomesso, il Cliente è tenuto a firmare l'avvenuta ricezione "con riserva di controllo", indicando specificatamente il motivo della riserva (ad esempio: "pacco bucato" o "pacco schiacciato") o di rifiutare la consegna. Il ricevimento senza riserve dei Prodotti, infatti, non consente al Venditore di accogliere alcuna richiesta di rimborso o risarcimento del danno da parte del Cliente, né di agire in giudizio nei confronti del corriere nel caso di perdita o danneggiamento dei Prodotti, a meno che la perdita o il danneggiamento siano dovuti a dolo o colpa grave del corriere stesso e fatta eccezione per la perdita parziale o il danneggiamento non riconoscibili al momento della consegna. In quest'ultimo caso, tuttavia, il danno deve essere denunciato appena conosciuto e non oltre otto giorni dopo il ricevimento. Resta ferma, in ogni caso, l'applicazione delle norme in materia di diritto di recesso e di garanzia legale di conformità.
- 8.10. Nel caso in cui la consegna sia stata accettata con una firma non autorizzata o si riscontrino prove di manomissione del collo, il Cliente è tenuto a riportare immediatamente l'accaduto all'ufficio di competenza locale del corriere e di contattare il Venditore inviando un'e-mail all'indirizzo [support@cybermaart.com](mailto:support@cybermaart.com).
- 8.11. In ogni caso, i tempi di spedizione possono variare in base alla disponibilità dei Prodotti e le eventuali previsioni sono indicative e limitate al territorio italiano.

## **9. DIRITTO DI RECESSO.**

- 9.1. In conformità all'art. 52 del Codice del Consumo, il Cliente Consumatore (con esclusione, dunque, del Cliente Professionista) ha diritto di recedere dal contratto concluso con il Venditore, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni decorrenti:
  - a. per i Prodotti (beni) acquistati sul Sito, dal giorno del ricevimento da parte del Cliente;
  - b. per i servizi (ad esempio: Codici Coupon sconto e Buoni Regalo), dal giorno della conclusione del contratto, ossia dall'invio dell'ordine del Cliente ai sistemi del Venditore e conseguente consegna digitale del servizio.

Il diritto di recesso è correttamente esercitato entro il periodo di recesso di cui all'articolo 52, comma 2, e all'articolo 53 del Codice del Consumo se la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso è inviata dal Cliente prima della scadenza del periodo di recesso.

- 9.2. Ai sensi dell'art. 54 del Codice del Consumo, il Cliente Consumatore può recedere dal contratto concluso con il Venditore utilizzando, a sua scelta, una delle seguenti modalità:
- a. seguire le istruzioni illustrate nella pagina “Consegna e reso” (<https://cybermaart.com/delivery-return-2/>);
  - b. inviare al Venditore, a mezzo posta o e-mail, agli indirizzi di cui sopra, una dichiarazione esplicita di esercizio del diritto di recesso dal contratto, adottando eventualmente l'apposito modulo (<https://cybermaart.com/modulo-recesso/>) di cui all'Allegato 1, lett. B del Codice del Consumo.
- Alla ricezione della dichiarazione di recesso, il Venditore comunica senza indugio al Cliente, tramite e-mail, una conferma di ricezione del recesso esercitato, a cui seguirà, a seguito degli accertamenti, un'ulteriore e-mail di accettazione o rifiuto del recesso, a seconda dell'avvenuto o mancato rispetto delle modalità e dei termini di esercizio di tale diritto sotto indicati.
- 9.3. Ai sensi dell'art. 57 del Codice del Consumo, una volta esercitato il recesso dal contratto, il Cliente Consumatore è tenuto a restituire i Prodotti, spedendoli al Venditore (a **MGK TECH S.r.l.s.**, 43036 – Fidenza, PR, via Cardano n. 28/A), senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato al Venditore la sua decisione di recedere dal contratto. Il termine è rispettato se il Cliente rispedisce i Prodotti prima della scadenza del periodo di 14 (quattordici) giorni. I costi della restituzione dei Prodotti al Venditore sono totalmente a carico del Cliente, così come è a carico di quest'ultimo la responsabilità in caso di smarrimento o danneggiamento dei Prodotti durante il trasporto, che sia dovuto ad una negligente scelta del corriere incaricato della spedizione e/o delle modalità di spedizione. Si suggerisce, pertanto, di incaricare corrieri particolarmente affidabili e utilizzare metodi di spedizione con tracciamento.
- 9.4. Oltre ai termini e alle modalità descritte nei precedenti commi 1, 2 e 3, il diritto di recesso si intende correttamente esercitato qualora siano interamente rispettate anche le seguenti condizioni:
- a. i Prodotti non devono essere stati utilizzati oltre il normale uso;
  - b. i Prodotti devono essere restituiti nella loro confezione;
  - c. i Prodotti dovranno avere ancora tutte le etichette, confezioni e accessori originali (alimentatore, batterie, ecc.) ricevuti insieme all'ordine;
  - d. i Prodotti non devono essere danneggiati;
  - e. i Prodotti devono essere consegnati al corriere incaricato della spedizione entro 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla comunicazione al Venditore di recesso dal contratto.
- 9.5. Ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo, il diritto di recesso è inoltre escluso nel caso in cui il Cliente abbia acquistato Prodotti confezionati su misura o personalizzati.
- 9.6. Se, dietro adeguato accertamento del Venditore, il diritto di recesso è stato esercitato seguendo le modalità ed i termini sopra indicati, il Venditore provvede a inviare al Cliente, via e-mail, l'accettazione del recesso e dei Prodotti così restituiti e, successivamente, a rimborsare il prezzo eventualmente già corrisposto, con esclusione di ogni importo non incluso nel prezzo di vendita, nel minore tempo possibile e, in ogni caso, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Venditore è venuto a conoscenza dell'esercizio del diritto di recesso, salvo che il Venditore non abbia ancora ricevuto i Prodotti dal Cliente oppure finché quest'ultimo non abbia dimostrato di aver rispedito i Prodotti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.
- 9.7. In caso di rimborso, il Cliente può scegliere tra due diverse modalità, da comunicare al Venditore in risposta alla sua e-mail di accettazione del recesso esercitato:

- a. Voucher: verrà inviato al Cliente un codice sconto corrispondente al prezzo dei Prodotti restituiti, al netto di eventuali tasse di importazione, dazi doganali e ogni altro importo non incluso nel prezzo di vendita. Questo Voucher potrà essere utilizzato entro 90 (novanta) giorni dal momento del rilascio in un'unica soluzione per un ordine che abbia un valore uguale o superiore al rimborso;
  - b. rimborso del pagamento: per gli ordini pagati con PayPal o carta di credito, il rimborso, al netto di ogni importo non incluso nel prezzo di vendita, avviene sul conto/Carta di Credito da cui ha avuto origine il pagamento, secondo tempistiche su cui il Venditore non possiede alcun potere di controllo, trattandosi di procedure di esclusiva competenza di PayPal o dell'istituto bancario emittente la carta di credito; nel caso di pagamento a mezzo bonifico bancario, il rimborso avverrà a mezzo bonifico bancario: a tal fine, il Cliente dovrà fornire un valido IBAN corrispondente a un valido conto corrente bancario a sé intestato, oltre all'indicazione del numero d'ordine.
- 9.8. Qualora il Cliente non rispetti le modalità e i termini per l'esercizio del diritto di recesso di cui ai precedenti commi 1, 2 e 3, non avrà diritto al rimborso delle somme già corrisposte al Venditore, il quale comunicherà via e-mail la mancata accettazione del recesso; in tal caso, entro 14 (quattordici) giorni dal ricevimento dell'e-mail del Venditore, il Cliente può richiedere di ricevere nuovamente, a proprie spese, i Prodotti nello stato in cui sono stati restituiti al Venditore. In caso di rifiuto del Cliente, il Venditore potrà trattenere i Prodotti, oltre al prezzo già corrisposto per il loro acquisto.
- 9.9. In ogni caso, il Venditore non può essere ritenuto responsabile per:
- a. eventuali ritardi nel rimborso imputabili al Cliente (laddove non avesse comunicato preferenze per il rimborso e/o avesse comunicato coordinate errate), istituti bancari, circuiti di pagamento e/o terzi;
  - b. Prodotti resi per errore, oppure danneggiati o non restituiti per responsabilità dello spedizioniere o attribuibile a terzi.
- 9.10. Con l'esercizio del diritto di recesso, il Cliente non ha diritto ad alcun cambio di Prodotti.

## **10. RESO DEI PRODOTTI NON CONFORMI.**

- 10.1. Se il Prodotto consegnato non dovesse essere conforme all'ordine, oppure viziato o difettoso, dietro accertamento del Venditore, come già riconosciuto all'art. 6, comma 5 delle presenti Condizioni Generali di Vendita, il Cliente Consumatore ha diritto di richiedere la riparazione o la sostituzione del Prodotto, oppure, laddove tali rimedi non fossero possibili o fossero eccessivamente onerosi, ha diritto a una riduzione del prezzo pagato o alla risoluzione del contratto di vendita, ai sensi dell'art. 130 del Codice del Consumo; il Cliente Professionista, invece, può domandare a propria scelta la risoluzione del contratto di vendita (a meno che il Prodotto non sia perito per caso fortuito o per colpa del Cliente Professionista, o se questi l'ha alienato o trasformato) o la riduzione del prezzo, ai sensi dell'art. 1492 del codice civile.
- 10.2. Per richiedere la riparazione o la sostituzione del Prodotto non conforme, il Cliente deve effettuare il reso del Prodotto seguendo la procedura illustrata nella pagina "Consegna e reso" (<https://cybermaart.com/delivery-return-2/>), in cui si distingue tra ordine effettuato come Utente registrato (provvisto di account) e ordine effettuato come Utente ospite (sprovvisto di account). Ricevuta la richiesta del Cliente, il Venditore fornirà riscontro a mezzo e-mail, in cui specificherà dove e come il Prodotto potrà essere spedito o consegnato al Venditore e che lo stesso Prodotto dovrà essere sottoposto ad attenta valutazione.

- 10.3. Il Venditore si riserva il diritto di richiedere prove fotografiche prima di autorizzare il reso di Prodotti difettosi.
- 10.4. Ricevuto il Prodotto reso, il Venditore verificherà l'effettiva sussistenza del vizio o difetto lamentati e la non imputabilità del danno al Cliente stesso o al normale e corretto utilizzo del Prodotto. Sono da ritenersi esclusi dalla garanzia, difatti, i cosiddetti difetti sopravvenuti, ossia difetti dovuti, ad esempio, all'uso del Prodotto o alla sua mancata o cattiva manutenzione.
- 10.5. In caso di necessità, il Venditore trasmetterà il Prodotto al suo produttore, affinché quest'ultimo accerti l'effettiva sussistenza, o meno, del vizio o difetto lamentati e la non imputabilità del danno al Cliente stesso o al normale e corretto utilizzo del Prodotto, con tempistiche che possono variare – senza che ciò rappresenti vincolo alcuno per il Venditore, bensì solo a titolo indicativo – dai 15 (quindici) ai 45 (quarantacinque) giorni.
- 10.6. In caso di vizi, difetti o danni del Prodotto imputabili al Cliente o al normale utilizzo del Prodotto, il Venditore comunicherà al Cliente, a mezzo e-mail, le ragioni della mancata applicazione dei rimedi della garanzia e le modalità per recuperare il Prodotto reso, con costi a totale ed esclusivo carico del Cliente. In tale caso, inoltre, il Cliente sarà tenuto a rimborsare al Venditore i costi sostenuti per il reso (verifica e trasporto) del Prodotto.
- 10.7. Nel caso in cui, invece, la riparazione o la sostituzione del Prodotto non siano possibili o siano eccessivamente onerose, e si procedesse alla risoluzione del contratto di vendita, limitatamente al Prodotto difettoso e/o non conforme, il Venditore provvede a rimborsare il prezzo eventualmente già corrisposto nel minore tempo possibile e, in ogni caso, entro 30 (trenta) giorni dalla data in cui il Venditore è venuto a conoscenza della richiesta di reso.
- 10.8. Eccetto l'ipotesi di Prodotto difettoso e/o non conforme, disciplinata all'art. 6, comma 5 delle presenti Condizioni Generali di Vendita, il Venditore non accetta alcun cambio di Prodotti già acquistati.

## **11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

- 11.1. I dati personali degli Utenti/Clienti saranno trattati secondo quanto illustrato nell'Informativa sulla Privacy (<https://cybermaart.com/informativa-privacy/>).
- 11.2. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei dati personali, è possibile contattare il Venditore, scrivendo a [privacy@cybermaart.com](mailto:privacy@cybermaart.com).

## **12. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE.**

- 12.1. Ferma restando l'applicazione delle norme inderogabili a tutela del consumatore, le presenti Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana e, in particolare dal codice civile e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, nonché dal Codice del Consumo in relazione a ordini e contratti stipulati con Consumatori.
- 12.2. Nel caso di controversie tra il Venditore e ciascun Utente/Cliente Consumatore, nascenti dalle Condizioni Generali di Vendita, si informa che la Commissione Europea fornisce una piattaforma per la risoluzione alternativa extra-giudiziale delle controversie, accessibile sul sito <http://ec.europa.eu/odr>.
- 12.3. Per tutte le controversie relative all'acquisto dei Prodotti sul Sito e/o alle presenti Condizioni Generali di Vendita, sarà competente il Tribunale del luogo di domicilio o di residenza del Consumatore in base alla legge applicabile oppure, a scelta del Consumatore medesimo, il Tribunale di Parma. Per gli Utenti/Clienti Professionisti, sarà competente unicamente il Tribunale di Parma.

**13. MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA.**

13.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita possono essere modificate unilateralmente dal Venditore in ogni momento e sono da considerarsi efficaci dalla data di pubblicazione sul Sito.